

Biz Life Style

[ビズスタ東京]

2019 10

特別版

『BizLifeStyle』は東京、名古屋、関西、京都、仙台、福岡、広島にて55.4万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作 / 株式会社デイリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2019 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



仕事や趣味に集中するならば
家事はプロに任せてしまおう。

世界水準の日常を創る 外国人ハウスキーパーが凄い。

ハリウッド作品をはじめとする欧米の映画やドラマでは、よくハウスキーパーが登場する。多くは外国人で、無口だったり親しげだったりキャラクター造形は多様だが、共通するのは「家事の達人」ぶり。テキパキと動き、ホテルさながらの清潔さを保つ彼らの仕事シーンを観て、「自分にもこんなアシスタントがいてくれたらなあ」とため息をついた経験がある。ありなのではないだろうか。

中には、母国で国家資格を取得したスタッフのみを雇用するという徹底したクオリティ志向のサービスも登場している。たとえば、ビジネスパーソンなら馴染みの深い総合人材サービス企業のパソナでは、「クラシニティ」というブランドで事業を展開中だ。日本語の「暮らし」とタガログ語の「ニティ(笑顔)」を合わせて日本の暮らしをより豊かにすることを理念に掲げ、東南アジアの中でも特にホスピタリティの高いとされるフィリピンの人材を積極登用。世界に名だたる「おもてなし」文化を誇る日本のサービス水準をクリアするハウスキーパーへと育て上げている。

同社では、外国人スタッフによる家事代行事業のさらなる拡大に向けて、先づリブランドイングを実施。日本への入国の前後に義務づける人材のトレーニングをより強化し、「世界基準」を提供できる家事代行サービスを目指すという。そこで今回は、日本に根付きつつあるこの新たなサービスをピックアップ。次ページから駆け足で眺めてみよう。

My Favorite Life Style



日本のハウスキーピングサービスと言えば、これまでは「水まわりに溜まった汚れを落とす」という発想が一般的だったが、「クラシニティ」はここからして異なる。1回あたり3.5時間が基準となるサービス時間をフルに使い、プロフェッショナルの技を駆使。玄関の水拭きから廊下の中木や窓枠まで、手に届くところのすべてを隅々まで綺麗にしてくれる。



クラシニティのスタンダードコース以上のプランでは、お料理のサポートの依頼も、ホームパーティーのテーブルセッティングなどにも対応。

クラシニティ ユーザーズ Voice



最初は、他人に掃除をお願いすることへの抵抗もありましたが、実際にクラシニティを利用してからは生活に欠かせないものになりました。

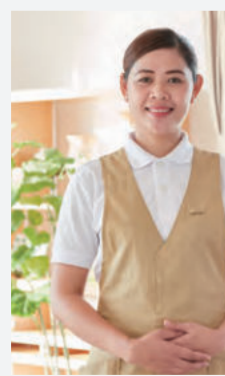
以前は、洗濯や買い物、お風呂場やトイレの掃除と一緒に週末にまとめて行っていました。でも、せっかくなので週末があつたという間に終わってしまうので、子どもたちと出かけたり、ゆっくり寛ぐ時間がほとんど取れませんでした。そこで、お友だちがFacebookでシェアしていた「クラシニティ」を思い切って試してみたいなと。体験初日の1時間のお掃除では、気になってなかなか手が廻らないような場所のほか、溜まっていたアイロン掛けまで手際よくこなしてくれて、リビングが

スッキリしたんです。一緒にいた家族も「これはいい、さっそく使おう!」と大賛成で、すぐに申し込みの手続きを済ませました。

最初は週1回でしたが、最近は火曜日と金曜日の週2回利用しています。お掃除や片付けだけでなく、布団干しや買い物などお願いできるので、今では「クラシニティの日」が待ち遠しいくらいです。たまにお友だちが遊びに来た時は、コーヒーを出してくれたりもするんですよ。そんな「おもてなし」の心は、私たち家族にも同様です。やさしい外国人の方と日常的にコミュニケーションができて、子どもたちのグローバル教育にも繋がっています。

(東京都在住 Sさん クラシニティ歴1年半)

クラシニティ ハウスキーパーズ Voice



Q:クラシニティで働いてどのくらいですか?
そろそろ2年になります。香港でのハウスキーパーの経験はありましたが、日本でいつか働きたいと思い、クラシニティに応募しました。今では日本の生活にも慣れて、日本語だけでなく日本のおもてなし文化が身に付いてきた気がします。

Q:パソナ独自の「マイスタープログラム」はいかがですか?
仕事のない土曜日に受講しているのですが、家事スキルだけでなく、日本のビジネスマナーからお料理のサービングまでとても幅広く学べますね。頑張った分だけ丁寧に評価してもらえますし、プログラム内のランクも上がるので、とてもやり甲斐があります。

(3スター) フェルナンデス さん

Q:今後の目標を教えてください。
今は「3スター」ですが、早く5つ星を目指したいです。ハウスキーピングの仕事を通して日本の社会に貢献できることは私たちフィリピン人ハウスキーパーの喜びですし、個人のキャリアづくりとしても貴重な経験です。将来、もしも日本を離れることになっても、クラシニティスタッフとして磨いたスキルと「おもてなしの心」は世界で通用するはずですから、自分自身の宝になると信じています。

国家資格保有者でも超難関! 「パソナ」が運営する外国人の家事代行サービスが、さらにグレードアップ。

姿勢で世界的に評価が高い同社だが、今回は確固たる地位を築くパソナとタッグを組むことから、日本で職に就く同胞たちのために新たな研修制度をゼロから構築するほどの熱意とが、なぜフィリピンなのかと言え、これも明確な理由がある。実は、同国はハウスキーピングが国家資格として制度化されている。クラシニティのスタッフは全員がこの資格を取得しているが、何と約3000人も応募者から採用となるのはわずか25名ほどという狭き門。しかも合格後は、フィリピン国内で日本語の意思伝達や家事の技能、異文化圏でのホスピタリティなど、約3か月もの教育研修が義務付けられている。同社によれば、一般的

な水準の倍以上にあたる400時間もの研修と試験の壁を乗り越えた人材だけが傭れて日本入国となるのだ。徹底的なジャパンクオリティで高い顧客満足度を獲得。今夏のリニューアルでは、パソナが独自に運営するトレーニングシステムも強化された。「ハウスキーパーマスタープログラム」では、国内外における就業経験年数や語学スキル、テストなどの評価基準から5段階の認定グレードを設け、定期的な研修もスキルを磨き上げていく本格的なもの。研修内容も高度な日本語による意思伝達はもちろん、清掃はあくまでテーブルセッティングや給仕マナーまで身に付け

るといつから恐れ入る。まあ、よくもそこまでという徹底ぶりだが、そこには日本独自の事情がある。まず、他国のように住み込み型ではない点がひとつ。そして、掃除方法から掃除器具や家電製品の操作方法まで、各家庭に異なるオーダーに対応するための高度なスキルが必要となるからだ。人材総合会社だからこそ実現できた研修システムの甲斐あって、利用者の満足度もスタッフの充実度も目に見えて向上中だ。外国人ハウスキーパーの受け入れという社会的な取り組みはまだ日が浅いが、急速に認知を広げているパソナと現地法人、そしてスタッフたちの姿勢も本気(そのもの)なので、まずは試用を検討してみたい。

目的次第で選べるコース。注目はもちろん定期訪問型。さて、クラシニティのアウトラインを知る上で、まずはサービスの基本的な考え方を確認しておこう。近年、首都圏在住者のライフスタイルは多様化する方だが、これを受けて同社は各世帯の要望に応じたサービスグレードを提供できる独自のメニューを開発。特別な日にヘルパーを依頼できるスポット契約型や、暮らしのリズムに合わせて一定の頻度で仕事を頼める定期訪問型の両プランに対応した。注目はやはり後者、定期訪問型の「レギュラープラン」だ。日常的な家事サポートを基本に、選択可能な3段階のコースが設定されており、業務の内容やスタッフのスキルレベルを高めたい形でグレードを高く設定できる。ここでは、ひとまずミドルグレードに当たる「スタンダードコース」の内容を見てみよう。



同コースでは、まず5LDK前後の広さの住まいを想定した日常的な家事サポートメニューが組まれている。居室をはじめ浴室やトイレ、キッチンの掃除から食器洗い、洗濯やアイロンかけ、さらにはベッドメイキングも含まれているので、一般的に思い描くハウスキーピングを網羅していると考えてよいだろう。ポイントとしては、こ

クラシニティでは多数のフィリピン人スタッフが採用されているが、その登壇門となっているのが、パソナと同国大手財閥系列の老舗「マクサイサイグロ・バルサード」社との緊密な提携が実現した雇用システムだ。クルーズ船の乗務員やホテルマンなどと並び、ハウスキーパーはビュティマニンス事業を手広く手がけるマクサイサイグロ・バルサード社の得意分野のひとつ。独自に研修機関を設立するなどの育成

までの作業は、すべて「不在時にも実施可能である点」を帰宅すると家中がピカピカに掃除されていた。という体験は、一度味わうと手放し難い魅力となることだろう。スタンダードコースでは、ここに買い物の手伝いやクリーニングの授受、ホームパーティーの手伝い、テーブルセッティングなどがプラスされるが、こちらは在宅時のサービスとなる。なお、料金については、各コースとも一週に何度来てもらうか「訪問1回当たり」の作業は何時間かを基準とするか、などで変化を。逆に言えば、コストパフォーマンスもしっかりと管理できるので、追ってご確認いただきたい。

映画やドラマでしか見たことがないような光景が、一気に現実となるクラシニティ。定飛びに夢がかなう形となり戸惑

うかもしれないが、背景にはじっくりと取り組みが進められてきた国家施策がある。基礎となているのは、「女性の活躍推進等への対応のための外国人家事支援人材の活用」という視点が盛り込まれる形で2015年に成立した改正国家戦略特区法だ。パソナは、内閣府が旗を振る外国人家事支援人材受入事業の認定機関として、国家戦略特区の東京都と神奈川県でサービスを展開しているわけだ。



My Favorite Life Style

クラシニティ every

「クラシニティ」3タイプのコース

ラグジュアリー
course

日常的な家事
+
家事サポート
+
Five Star Class の
スタッフによるサービス

スタンダード
course

日常的な家事
+
家事サポート

ライト
course

日常的な家事

日常的な家事の内容

- ①掃除機掛け+床拭き
- ②浴室+洗面所+トイレ
- ③キッチン+食器洗い
- ④アイロン+洗濯
- ⑤窓拭き+ホコリ掃除+簡単な片付け
- ⑥ベッドメイキング
- ⑦ゴミ出し
- ⑧庭掃除(草むしり・水まき)+ベランダ掃除

家事サポートの内容

※在宅の場合のみ承ります。

- ①買い物
- ②クリーニングの授受
- ③ホームパーティのお手伝い+テーブルセッティング
- ④整理整頓のお手伝い

3.5時間シミュレーション [レギュラープラン]

Case 1

カジュアルにハウスキーピングのご利用をお考えの場合

ご夫婦共にお仕事をされているご不在時に、お部屋のお掃除、食器洗い、お洗濯など、生活周りの日々のお掃除全般を承ります。

ライトコース

週3/月12回 138,600円/月
3.5時間 3,300円/時間 (消費税別)
※月/4週の場合

【お住まいの状況】

お家の広さ	ご家族	サービス時
3LDK	ご夫婦、お子様(3名)	ご不在の場合



3.5時間ライトコース シミュレーション

9:00	9:20	9:50	10:10	10:25	10:55
20分	30分	20分	15分	30分	20分
・部屋の換気 ・布団干し ・洗濯	・朝食の片付け ・キッチン掃除	・風呂掃除	・洗濯物干し	・洗面所掃除 ・トイレ掃除 (1~2カ所)	・窓拭き (リビング/ダイニング)
12:30	12:20	11:55	11:25	11:15	
10分	10分	25分	30分	10分	
・終了	・戸締り ・玄関掃除 ・ごみ捨て	・布団取込み ・シーツ交換&ベッド メイキング(ベッド2つ)	・掃除機掛け ・床拭き (各部屋/階段/廊下)	・棚&TVのホコリ取り (リビング/ダイニング)	

Case 2

しっかりハウスキーピングのご利用をお考えの場合


ご自宅が広くお掃除が大変な場合でも、一週間にたまった汚れやほこりなどを隅々まできれいに致します。買い物のお手伝いや庭掃除はもちろん、テーブルセッティングからホームパーティのお手伝いまで承ります。

スタンダードコース

週1/月4回 64,400円/月
3.5時間 4,600円/時間 (消費税別)
※月/4週の場合

【お住まいの状況】

お家の広さ	ご家族	サービス時
5LDK	ご夫婦(2名)	ご在宅



3.5時間スタンダードコース シミュレーション

14:30	15:00	15:40	16:30	16:40
30分	40分	50分	10分	30分
・昼食の片付け ・キッチン掃除	・食材&日用品の買い物	・風呂掃除 ・洗面所掃除 ・トイレ掃除 (1~2カ所)	・棚&TVのホコリ取り (リビング/ダイニング)	・掃除機掛け ・床拭き (各部屋/階段/廊下)
18:00	17:40	17:10		
10分	20分	30分		
・終了	・夕食準備のお手伝い ・テーブルセッティング	・洗濯物取込み ・洗濯物たたみ ・アイロン掛け(Yシャツ3枚)		

クラシニティ mini

初回限定プラン 「クラシニティ」のある暮らしを体験してみる



通常 2時間 ~~5,000円~~ ▶ 無料 0円 (税込)

60分 初回コンサルティング
サービス内容のご説明
掃除箇所、用具のご確認

+

60分 サービス体験
60分間のサービス

※レギュラープランご契約の方に限ります

ビズスタ特典

その1 期間中にレギュラープランご契約の方に、初回5,000円を無料サービス。

期間/2019年12月27日までのお申込み

■お問い合わせ・お申し込みはこちらまで

0120-700-809

受付時間9:00 ~ 18:00(土日・祝日定休) ※「ビズスタを見た」とお伝え下さい。

■WEBはこちら

申し込みフォームのキャンペーンコード欄に「ビズスタ」とご記入ください。



その2 アンケートに答えて頂いた方の中から抽選で5名様に、JTB旅行券10,000円分をプレゼント!

応募方法

ハガキに下記①②をご記入の上、ご応募ください。

- ①住所・氏名・年齢・性別・職業
- ②記事を読んだ感想



〈送り先〉 〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1TIXTOWER UENO 14F
ビズスタ編集部宛

※応募締切:2019年11月30日まで。※当選の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。